

Seconda pagina dei giornalisti della Malaspina

CRONISTI in CLASSE 2021



LA REDAZIONE

I "cronisti in erba" della "Malaspina"

La pagina è stata realizzata dagli alunni del Laboratorio di Giornalismo della scuola secondaria di I grado "Morroello Malaspina" dell'I.C. "Malaspina" di Massa. Sono: Matteo Andreazzoli, Marta Barrotti, Rachele Barotti, Giulia Bianco, Elia Borzoni, Lavinia Carbone, Marta Del Core, Alahina Diop, Elisabetta Farusi Cavazzuti, Asia Flauret, Filippo Francini, Caterina Frulletti, Marco Gambino, Alessandro Gasperini, Sophie Menen Giunta, Alessio Giovanni Lorusso, Caterina Manfredi, Tommaso Mazzanti, Matteo Montagnani, Francesco Perla-magna, Fabio Pierucci, Lorenzo Pinarelli, Emanuele Russo, Alessandro Sasso, Matteo Sportelli, Mia Tognini, Caterina Venè, Chiara Venturelli ed Edoardo Vignali. La scuola desidera ringraziare Marianna Ferrante dell'ufficio marketing di The Italian Sea Group che ha reso possibile l'intervista. Il laboratorio è curato dal professor Federico Guidotti, con la collaborazione del giornalista Alberto Sacchetti. La dirigente scolastica è la professoressa Marcella Bertocchi.

Tra i personaggi famosi che hanno comprato una barca c'è il pugile di arti marziali mister Conor McGregor

Motoryacht fa sognare le fam

L'imbarcazione, lunga 20 metri, superveloce, nasce dal "matrimonio" fra The Italian Sea Group e

Un tuffo alla scoperta dei segreti del mondo degli yacht e di una super imbarcazione. È Cristiano Natali, project manager del progetto "Tecnomar for Lamborghini 63", a illustrarci le caratteristiche di questa novità nel settore nautico, costruita a Marina di Carrara, e a rivelarci aspetti e curiosità del settore. Ci parli della nuova imbarcazione. «E' un motoryacht di 20 metri di lunghezza e 5,4 metri di larghezza che raggiunge i 60 nodi. Si posiziona tra le super-leggere e le super-veloci, ottimo sia per le famiglie che per gli appassionati della velocità. Dal mondo Lamborghini riceve una serie di elementi tradizionali usati anche sulle auto per passare poi alle vernici, i tessuti o la pelle, le cuciture che il cliente potrà scegliere e personalizzare. Non ci sono imbarcazioni simili sul mercato». Ci sono stati problemi a causa dell'emergenza epidemiologica? «E' stato un periodo duro per lo sviluppo del progetto; la pandemia è arrivata quando eravamo in fase di sviluppo degli stampi e attrezzature. Abbiamo dovuto fare una prima riprogrammazione ma siamo andati avanti più forti di pri-



Cristiano Natali, project manager del progetto "Tecnomar for Lamborghini 63"

ma e stiamo rispettando i tempi previsti». Perché Tecnomar di The Italian Sea Group, che fabbrica natanti di lusso, ha creato una partnership con chi produce auto? «L'idea è nata dalla conoscenza personale degli amministratori delegati delle due realtà imprenditoriali: Giovanni Costantino per The Italian Sea Group e Stefano Domenicali,

all'epoca AD di Automobili Lamborghini. Tecnomar e Lamborghini insieme significano qualità, attenzione al dettaglio e, ovviamente, design». Quanto costa? «Il prezzo si aggira sui tre milioni e centomila euro, ma i costi dipendono dalle personalizzazioni che vorrà fare il cliente». I clienti che hanno scelto questo modello provengono da

alcune zone del mondo. Ma in genere l'imbarcazione arriva da varie parti del mondo: Giappone, Florida, gli Emirati, le zone tropicali come Hong Kong». Dalla costa si può comprare un motoryacht? «Sì, ma il prezzo è dato dall'importazione di alcune parti nautiche, quindi per raggiungere la Sardegna». Quanti famosi hanno comprato un motoryacht? «I nomi sono privati. Ma poi ci sono le arti marziali come McGregor». Uscirà a Carrara per il cliente? «Non in questo momento perché il peso è molto alto; ma negli yacht c'è una versione in fibra di vetro che è il materiale migliore per le imbarcazioni. Lamborghini è un partner importante sulle strutture e sugli accessori. Il materiale composito che produce è quello che si usano allum-

Il progettista Gian Paolo Nari rivela i suoi segreti

«Io, designer del settore navale per passione. Restauro case di lusso che viaggiano sui mari»

«Oggi sono molti i percorsi in istituti e università per preparare i giovani a svolgere la mia attività»

Gian Paolo Nari (nella foto), massese, ci spiega l'attività dello yacht designer. In cosa consiste il suo lavoro? «Lo yacht designer è fondamentalmente un designer nel settore navale, un creativo che progetta e disegna barche (yacht)». Perché ha deci-

le navi da crociera - che viaggiano sui mari di tutto il mondo». Di cosa si è occupato fino ad oggi? «Principalmente di refitting, il restauro degli yacht. Tutti gli yacht, grandi e piccoli, passano spesso da armatore a armatore (un po' come le case) e spesso i nuovi proprietari ne chiedono la riprogettazione di diverse parti. Ho fatto diversi lavori in questo ambito». Di quale progetti si sente più fiero? «Non c'è nessun particolare progetto, perché quando disegni una barca ti



vo io, ci sono istituti di design che hanno inserito il percorso di yacht designer tra le varie

La curiosità

Un primato per il porto di Carrara

Lo scalo apuano costruito per l'imbarco del marmo ha il bacino di carenaggio tra i più grandi d'Europa

«Nel porto di Marina di Carrara, The Italian Sea Group gestisce il bacino di carenaggio privato più grande d'Europa e quindi del Mediterraneo. La sua posizione, inoltre, lo rende estrema-

chio del dipartimento di The Italian Sea Group che nel tempo è stato unificato sotto il nome di Tecnomar. Agli inizi degli anni Novanta Cantieri Navali sorge nel '700 di imbarco e s'edifica e nell'Ottocento il cantiere prenditore ingegneristico, si dota di un bacino di mare aperto e di un bacino di operazioni di carenaggio delle merci. Gli impianti Marini cominciano a richiama tanti e a trasformarsi nella frazione di Carrara. Il Comune di Carrara ha acquistato i terreni e i materiali per la costruzione di un bacino di carenaggio navale vengononati nel 1977. Settanta

È uscito stamani sulla cronaca locale del quotidiano «**La Nazione**» il secondo dei due articoli che partecipano alla nuova edizione del **campionato di giornalismo "Cronisti in classe"** organizzato, come tutti gli anni, dalla testata fiorentina.

Stavolta la curiosità dei nostri giovani cronisti e delle nostre giovani croniste si è rivolta al mondo degli **yacht**.

Nella nostra provincia, lambita dalle acque del Mar Ligure, sono molte le aziende e sono molti i professionisti che hanno deciso di investire e di mettere le proprie competenze al servizio della **nautica**. Grazie alla disponibilità di alcuni protagonisti di questo mondo, come **The Italian Sea Group**, il *project manager* **Cristiano Natali** e il *designer* **Gian Paolo Nari**, che la nostra redazione ha intervistato in videoconferenza, siamo venuti a conoscenza dei segreti di un'attività industriale *hi tech* che nel mondo fa sognare e che, nella nostra provincia, dà lavoro a centinaia di persone.

Al centro dell'articolo principale è l'ultimissimo *motoryacht* prodotto dal colosso della nautica apuana: si tratta del **Tecnomar for Lamborghini 63**, nato, come rivela il nome, dalla collaborazione con Lamborghini e già prenotato da un campione dello sport come **Conor McGregor**.

Ottimo il lavoro svolto, come al solito, dai giovani giornalisti e dalle giovani giornaliste del **Laboratorio di Giornalismo** della Malaspina, aiutati dal giornalista **Alberto Sacchetti** e coordinati dal professor **Federico Guidotti**.

Si ricorda che, chi lo desidera, può votare l'articolo su questa pagina, previa registrazione. Qui, invece, si può ancora leggere (e votare) la prima pagina prodotta dalla nostra giovanissima redazione.

[Leggi tutto](#)

Inviato da admin il Ven, 19/03/2021 - 17:27

URL Sorgente (retrieved on 13/06/2026 - 05:43):<https://malaspinaedu.it/tag/gian-paolo-nari>